



**MASTERPLAST**

**MASTERPLAST CSOPORT  
ESG JELENTÉS 2021**

A megfelelően kialakított homlokzati hőszigeteléssel felére csökkenthető a fűtési és a hűtési energia igény. A homlokzati hőszigetelés kivitelezésével az otthonunk épületenergetikai besorolása javulni fog, ennek hatására pedig az értéke is magasabb lesz. Egészségügyi gyártóként modern higiéniai termékekkel és megoldásokkal szolgáljuk a társadalmat.

## ▶ Bevezetés

Tisztelettel köszöntöm Befektetőinket és valamennyi érdeklődő Olvasót!

A 2020-as évet követően 2021 is hektikus, kihívásokkal teli, de emellett dinamikus és örömteli volt. A Masterplast tevékenysége és termékei létfontosságúnak bizonyultak számos területen – akár a COVID elleni küzdelemben, akár a fenntarthatóbb jövőért való együttműködésben. Habár a COVID az addig megszokott életünket és üzleti működésünket gyökeresen megváltoztatta, az erős kultúránknak és értékeinknek köszönhetően a csapatunk folyamatosan, megoldásorientáltan kereste azokat a lehetőségeket, amelyekkel értéket teremthet ügyfeleink számára és jobbá teheti környezetét. Büszkék vagyunk valamennyi kollégánkra, akik vállt vállnak vetve segítették egymást és a stabil belső működésünk mellett a folyamatos ellátást is biztosították.

Amellett, hogy a Masterplast csoport történetének legsikeresebb évét tudhatjuk magunk mögött, nagy örömmre szolgál, hogy cégünk alapításának 25. évfordulóján kezünkbe vehetjük az első ESG jelentésünket is. A Masterplast csoport alapításától fogva kiemelt figyelmet fordít a fenntarthatóságra, jövőképünk kiemelt része, hogy meghatározó európai gyártóként hozzájáruljunk energiahatékony és környezet-tudatos épületek kialakításához. Eddig is nagyon sok szempontból dolgoztunk ESG elvek mentén, azonban az ESG riport készítése indított el egy folyamatot a tudatosabb és strukturáltabb működés irányába. Ennek egyik kiváló példája, hogy magyar építőanyag gyártóként elsőként indítottunk el körforgásos gazdálkodási koncepciót. A Budapesti Értéktőzsde felé 2021. decemberében kommunikáltuk ESG felkészülési ütemtervünket, mely alapján elsőként a 2021-es üzleti évre vonatkozóan készítjük el egyszerűsített ESG jelentésünket, kitekintéssel a korábbi év meghatározó eseményeire.

Folyamatosan keressük azokat az üzleti lehetőségeket, amelyek túlmutatnak a klasszikus részvényesi értékteremtésen. Hisszük, hogy akkor lehetünk igazán sikeresek, ha kölcsönös előnyök mentén, valamennyi érintett féllel együtt tudunk változni, fejlődni és növekedni: kollégáinkon és családjaikon túl beszállítóinkkal, vevőinkkel, befektetőinkkel, hatóságokkal, szabályozókkal, törvényhozókkal, oktatási és kutatási intézményekkel egyaránt. Az első, és egyben úttörő ESG riportunk célja, hogy más dimenzióból mutassuk be stratégiánkat, működésünket, értékteremtésünket, és segítsük az érintett felek jobb megértését. Hisszük, hogy újgenerációs építőipari és egészségipari vállalatként ez egy következő lépés azon az úton, amely bemutatja elkötelezettségünket, nyitottságunkat és elérhetőségünket.

Reméljük, valamennyi érdeklődő számára hasznos tájékoztatást fog biztosítani ez a riport arról, mit is jelent számunkra a fenntarthatóság. A közép-kelet-európai régió egyik vezető vállalataként felelősek vagyunk azért, hogy pozitív példával irányt mutassunk és másokat is arra ösztönözzünk, hogy csatlakozzanak hozzánk egy, a jövőt szebbé tevő úton.

Sárszentmihály, 2022. április 28

Tibor Dávid

Alapító, az Igazgatótanács elnöke



## ► Összefoglaló

Az 1997-ben alapított Masterplast a közép-európai régió legnagyobb magyar tulajdonú építőanyag- és egészségügyi védőeszközgyártó vállalatoként jelentős beszállító partnere az európai építőanyag kereskedelmi vállalkozásoknak és számos egészségügyi szolgáltatónak. 25 éve van jelen a piacon, 2011-ben vezette be részvényeit a tőzsdére, 2017 óta a Tőzsde prémium kategóriás vállalata, 2021-től a BUX index részese. Meghatározó pozícióval rendelkezik a homlokzati hőszigetelő, magastető szigetelő és szárazépítészeti rendszeremlek piacán. 2020-ban megvásárolta az ascherslebeni gyártóüzemet, mellyel a Társaság belépett az egészségiparba is, kezdetben alapanyag értékesítéssel, majd saját gyártott védőruhakészítéssel, mely tovább növelte eredményességét. Gyártási kapacitását folyamatosan fejleszti beruházások megvalósításával. Kilenc országban van jelen leányvállalataival, melyet Magyarországról irányított exporttevékenységgel egészít ki. A jelentés a Masterplast Csoportra vonatkozik, általa teljesen vagy részben tulajdonolt leányvállalatok 2021-es teljesítményét és elért eredményeit tükrözi.



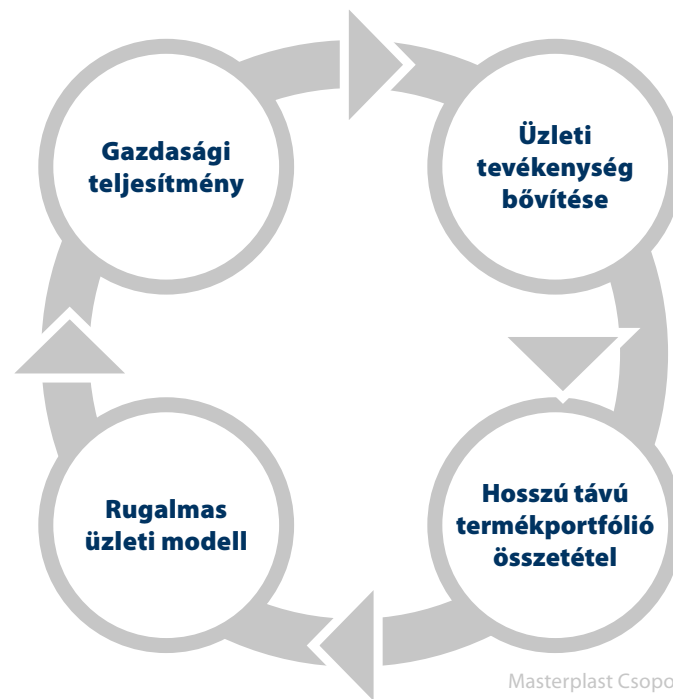
- Üvegszövetháló gyártásban **2. Európában**,
- Diffúziós tetőfólia gyártásban **TOP10 Európában**
- **Egészségipari textil alapanyaggyártó Közép és Közép-Kelet-Európában**

## Fenntartható növekedés

Európában a szén-dioxid kibocsátás ~40%-ért az épületek felelősek, a Masterplast termékeivel és szigetelési technikáival akár 20-50%-os energiahatékonyság növelés és ezzel arányos kibocsátáscsökkentés is elérhető átlagosan egy-egy épület esetében. 2030-ig Európában legalább 35 millió épület energiahatékonysági megújítása valósul meg. Ezen belül is aközép-kelet-európai és dél-európai országokban az épületek megfelelő hőszigeteltségi aránya különösen alacsony.

A Masterplast cégcsoport folyamatosan bővíti üzleti tevékenységét, 2020/21-ben az egészségipari és tetőfóliagyártás üzletágat indította, illetve erősítette, 2022-től pedig a moduláris építészeti üzletágat vezeti be.

A rugalmas üzleti modell a hőszigetelő anyagok többcélú felhasználása, az egészségügyi védőruházat és higiéniai szövetanyagok gyártása felé való elmozdulást tette lehetővé. A pandémia megjelenése, és hosszútávú tendenciaként való jelenléte nyitotta meg a Masterplast Csoport előtt az üzleti lehetőséget. A hosszútávú termékportfólió összetétel kialakítása során a vállalat figyelembe veszi az Európai Unió hosszú távú előírásait, a nettó karbonsemlegesség felé való elmozdulás 2050-es célkitűzését, a Taxonómia rendelet előírását az Európai Egységes Termékkatalógushoz való csatlakozásról, az egyes országok eltérő felkészültségét és jövedelmi szintjét. A folyamatos innovációs tevékenység és a moduláris építészeti fokozatos bevezetése az emissziós célok és a körforgásos gazdaság felé történő erőteljes továbblépést szolgálja.



# Masterplast Csoport számokban

**1379**  
munkavállaló



**900** fő  
ebből gyártói létszám



**9**  
országban



**3**  
üzletágban



**191,5** millió  
EUR árbevétel



**32%** a női munka-  
vállalók aránya



**26%** a 30 évesnél  
fiatalabbak aránya



**14%** az 50 évesnél  
idősebbek aránya



cca **4000**m<sup>3</sup>  
visszagyjított és  
thermobetonba be-  
forgatott EPS és XPS



**95%** gyártási  
hulladék visszaforgatása  
vagy újrahasznosításra  
történő értékesítése



## Fenntarthatósági kontextus

A Masterplast Csoport felelősséget vállal a környezet fenntarthatóságáért és tevékenységével hozzájárul a karbonkibocsátás csökkentéséhez. Az épületek, lakóépületek a legnagyobb kibocsátók, melyek energiahatékonysági megújításával lehet nagymértékű karbonkibocsátás csökkenést elérni.

A Masterplast Csoport a szigetelőanyag piac jelentős szereplőjeként hozzájárul az épületállomány – mind az új építésű, mind a meglévő, megújuló épületek, létesítmények vonatkozásában – energiahatékonysági megújulásához, az energiafogyasztás mérsékléséhez. A Masterplast víziója, hogy az épületek az építőanyagok ideiglenes tárolási helyei. 2020-ban a Csoport felvásárolta a polisztirol újrahasonosításával és hőszigetelő könnyűbeton gyártásával foglalkozó Fidelis Bau Kft-t. Ezen akvizícióból eredő lehetőséget kihasználva a Masterplast Magyarországon elindította az építőanyag-iparban egyedülálló körforgásos gazdálkodást, amelynek keretében a polisztirol visszagyűjtésével termobetont állít elő. A Masterplast, az általa szállított polisztirol termékek építés-kivitelezés során keletkező vágási maradékát visszagyűjti Ökopont partnerhálózatán keresztül és 100%-ban újrahasonosítja, újra hőszigetelő anyagot gyárt belőle – ezzel jelentősen csökkentve az építéshelyi hulladék mennyiségét.

2020-as évben az üvegszövet gyártásban tovább csökkent a fajlagos hulladék mennyisége a gyártástechnológiai fegyelem növelésével, jobb, kevesebb hulladékképződést támogató fontos gépfejlesztésekkel. Mind logisztikai, mind gyártási területen fokozottan figyel az energiafelhasználásra.

**A Hungarocell hőszigetelés környezetkímélő megoldás és az egészségre sem káros**

## Válasz a Covid-19 kihívásra

A legfontosabb prioritás az volt, hogy a Csoport munkavállalóinak, ügyfeleinek, beszállítóinak az egészségét megvédjük. A szükséges egészségügyi intézkedéseket megtettük, a hangsúlyt a kapcsolattartásra, tájékoztatásra, a párbeszédre helyeztük, és figyelmet fordítottunk arra, hogy a munkavállalók megtarthassák a munka és a magánélet egyensúlyát.

A pandémia során a lezárások következményeképp az ellátási láncok akadoztak és sok esetben nem jutott el, vagy sokkal hosszabb idő alatt jutott el az alapanyag a termelőegységekbe. A Masterplast Csoport több hónapra elegendő alapanyag készletezésével készült fel a kihívásra és így el tudta érni, hogy termelése folyamatosan üzemelni tudott, termékei elérhetőek voltak az építőanyagipari piacon.

A Masterplast Csoport 2020-ban kezdte meg tevékenységét az egészségiparban a németországi ascherlebeni gyár megvásárlásával. 2021. áprilisában a Társaság szerződést kötött az Országos Kórházi Főigazgatósággal a koronavírus-járvány elleni védekezéshez szükséges védőoveralok beszállítására. A Társaság minőségi tanúsítvánnyal rendelkező védőruha szállításával járul hozzá a járványhelyzet kezeléséhez.

**A Masterplast Csoport tevékenysége támogatja az ENSZ fenntarthatósági céljainak megvalósulását, közvetlen hozzájárulással a 9. Ipar, innováció és infrastruktúra, 11. Fenntartható városok és közösségek és 12. Felelős fogyasztás és termelés célokhoz.**

## ► Vállalatirányítás

A Társaság nagy hangsúlyt fektet a felelős társaságirányítási ajánlások és irányelvek implementálására, a Társaság és leányvállalatai által alkotott cégcsoport szervezetének, adottságainak figyelembevételével. A Közgyűlés a Társaság legfőbb döntéshozó szerve, mely a részvényesek összességéből áll. A Társaság ügyvezető szerve az 5 tagú Igazgatótanács. Az Igazgatótanács mint testület jár el. A Társaság Igazgatótanácsa folyamatosan figyelemmel kíséri a Társaság működését, folyamatos tájékoztatást kap a Társaság működéséről a menedzsmenttől és a vezérigazgatótól.

A Társaság napi operatív munkáját és munkaszervezetét, a Társaság tevékenységéhez szükséges feltételek biztosítását a vezérigazgató irányítja és ellenőrzi. A vezérigazgató nem tagja az Igazgatótanácsnak, annak ülésein, mint állandó meghívott vesz részt.

A Masterplast a fenntarthatóság, energiahatékonyság és környezetvédelem szempontjait mind belső folyamataiban, mind pedig termékei gyártásában és fejlesztésében kiemelten fontosnak tartja.

ESG funkció a szervezetrendszerben az Üzletfejlesztési Igazgatóhoz rendelve működik. Így a Társaság felsővezetői körében, közvetlenül a vezérigazgató alá rendelve valósul meg az ESG folyamatok integrációja a szervezet működésébe. Az ESG szempontok érvényesítésében az Üzletfejlesztési igazgató koordinációs feladatot lát el, felügyeli az adatnyilvántartást, adatgyűjtést és monitoring folyamatokat, melyhez az inputokat az egyes területvezetők és telephelyvezetők szolgáltatják.



# Értékteremtés a Masterplast Csoportban



## Erőforrások



### Munkavállalók

- 1379 munkavállaló
- 9 országban
- 22% női közép- és felsővezetéssel



### Gyártás és piacok

- Gyártás 7 telephelyen, 3 országban, 11 gyártóbázison
- Értékesítés 40 országban



### Divíziók, együttműködés

- 3 üzletág, 6 termék kategória
- Folyamatos termékinnováció



### Pénzügyi források:

- 3 kötvényprogram 21 mrd Ft értékben
- Robosztus és növekvő EBITDA
- Free-cash-flow termelés



### Fogyasztott energia:

- 59 071 045 kWh



### Partnerség

- 51 beszállító az alaptevékenységhez
- 11 országból



# Hozzáadott érték

1



## Piac

- 5.000+ elégedett vevő évente
- 30.000+ leszigetelt lakóingatlan évente
- Európai szinten értékesített 150.000.000+ m<sup>2</sup> eladott üvegszövet háló és 500.000+ m<sup>3</sup> EPS évente

4



## Munkavállalók

- Személyi jellegű ráfordítás: EUR 21,395 m
- Fejlesztésre fordított idő: 4530 óra

2



## Befektetők

- Részvényesi érték növelése  
részvényár emelkedés és osztalék

5



## Helyi közösségek

- Adományozásra fordított összeg 2021-ben:  
EUR 64000
- Szoros és rendszeres együttműködés a helyi közösségekkel

3



## Szabályozók

- Jövedelem adók: EUR 2,12 m
- Adók és illetékek: EUR 0,20 m
- Bérjárulékok: EUR 2,94 m

6



## Civil szervezetek

- Partnerség a civil társadalommal
- Együttműködés egyetemekkel, kórházakkal
- Aktív részvétel és tagság építőipari szakmai szervezetekben

## ► Materialitás



### Alapanyagok és termékek

A szigetelőanyagok jelentős mértékben hozzájárulnak a legnagyobb kibocsátási értékért felelős épületállomány emisszió értékének csökkentéséhez, mely hosszú távon megalapozza a Masterplast termékek iránti keresletet.

A vállalat termékeivel a lakó és egyéb célú ingatlanok fűtési – hűtési költségeinek akár 50%-ának megtakarításához is hozzájárul, ezáltal csökkentve az épületek CO<sub>2</sub> kibocsátását.

A Masterplast cégcsoport termékei és szolgáltatásai révén javul az európai épületállomány kibocsátási értéke. Egy nettó zero követelménynek megfelelő lakás/épület energiaszükséglete primer energiában 1/6-1/9-e a 80-as években épült, azóta energetikai felújításon át nem esett épületen. Egy ilyen 80-as években épített épületre, ha nettó zero követelményt akarunk elérni, akkor 20 cm homlokzati hőszigetelést és 30 cm földem hőszigetelést kell felrakni a gépészet és nyílászárók megújítása mellett.

#### Fosszilis alapanyagok

(például EPS, PP, GPPS)



**50%**

Éves beszerzett mennyiség aránya az összes beszerzett alapanyagok között:

#### Nem fosszilis alapanyagok

(például üvegszövet és acél)



**50%**



## Körforgásos gazdaság

Gyártási folyamat során keletkező hulladék 95%-a visszaforgatható vagy újrahasznosítható.

A Társaság jelenleg is Hungarocell Zöld Program név alatt visszagyűjti és újrahasznosítja az általa forgalmazott szigetelőanyag (EPS és XPS) vágási hulladékot, összesen 4.000 m<sup>3</sup>-t.

A Magyar Üzleti Felelősség Díját 2021-ben a Masterplast Csoport kapta a Hungarocell Zöld Program a „Legjobb innováció a körkörös gazdaságért” kategóriában - Országosan több, mint 70 Öko-Pont, 4000m<sup>3</sup> újrahasznosított anyag.

A moduláris építészet keretében a hulladékok minimalizálása már a tervezési szakaszban megkezdődik, magasabb a technológiai fegyelem a gyártás során, és az ipari méretű gyártásnál beszállítók méretoptimalizáltan tudnak szállítani. Az üzemi gyártás lehetőséget ad a keletkező hulladékok szakszerű, szelektív gyűjtésére és beszállítónak/hasznosítónak való átadására. A moduláris építésnél a precíz tervezés, magas szintű beszállítói és saját mérnöki támogatás biztosítja a magasabb energetikai besorolás alkalmazását. Az ipari méretű üzemi termelés esetén jellemzően közvetlen gyártói beszállításokkal szerezhető be az építőelem készlet, rövidítve a hagyományosan hosszú szállítási láncot. Tudatos tervezéssel és jellemzően szárazépítészeti megoldásokkal a legtöbb beépített anyag sérülés nélkül vagy minimális sérüléssel visszabontható, újrahasználatos. Szükség szerint viszonylag kis ökológiai lábnyom mellett az épület áthelyezhető – ami hagyományos építésnél szinte kivitelezhetetlen.



## Energiafogyasztás és emisszió

*A Masterplast Csoport elsődleges energiaforrása a villamosenergia, amelyben 2022-től a megújulók arányát fokozatosan növelni tudja.*

**A vállalat üzleti tevékenységének bővülése során is szem előtt tartja a kibocsátás volumenét, és a fenntarthatósághoz a fajlagos csökkentés céljával kíván hozzájárulni.**



Gyártási tevékenység  
energiafogyasztása

**41 861 466 kWh**



Gyártási tevékenység  
vízfogyasztása

**2 593 387 m<sup>3</sup>**



Masterplast Csoport összes  
energiafogyasztása

**59 071 045 kWh**



Disztribúció és értékesítés  
energiafogyasztása

**17 209 579 kWh**



## Beszállítói lánc

*A Masterplast Csoport elkötelezett az ellátási lánc rövidítése mellett. A gyártási telephely országokra épít elsődlegesen a beszállítói kapacitásokban, ezt kiegészítve szakmai indokok mentén közel- és távol-keleti partnerekkel.*

A vállalat környezetre és éghajlatváltozásra gyakorolt hatásainak vizsgálata beszállítóinak környezetvédelmi értékelését is tartalmazza, saját tevékenységei révén és üzleti tevékenységének eredményeként is érik hatások a vállalatot. A Masterplast Csoport a beszállítói lánc esetleges negatív környezeti hatásait a beszállítókkal szemben támasztott elvárásrendszerének kommunikálásával kerüli el.

A Masterplast Csoport elkötelezett az ellátási lánc rövidítése mellett. A fosszilis alapanyagokat a gyártási telephely országok mellett Olaszországból, Törökországból és Iránból szállítja. A nem fosszilis alapanyagok esetében a Távol-Kelet is megjelenik beszállítóként az üvegszál esetében, mely ez esetben a legoptimálisabb beszerzési lehetőséget képviseli.

A csomagolóanyagokat, mind fosszilis, mind nem fosszilis eredetűeket a telephely országokból, rövid beszállítói lánc mentén szerzi be.



## Vevők, fogyasztók

*A termékek vevőkhöz, fogyasztókhoz való eljuttatása során jelentős energiafelhasználás és ehhez kapcsolódó kibocsátás keletkezhet. A Masterplast Csoport a felelős fogyasztás elvének figyelembevételével folyamatosan optimalizálja disztribúciós stratégiáját és növeli a gyárból közvetlenül a vevőkhöz történő kiszállítási arányát. A vevői, fogyasztói körben törekszik a beszerzési társaságokkal való együttműködésre, és nagy volumenben történő vevői kör bővítésére.*



A közvetlen telephelyről vevőkhöz történő kiszállítás Sárszentmihályon 2019-ről 2021-re **18%-kal nőtt**



A legnagyobb szabadkai gyártóegységben 2019-ről 2021-re **63%-os nőtt**



Közvetlen kiszállítások Kálról 2019-ről 2021-re **85%-os növekedés volumenre vetítve**



## Munkaerőmenedzsment



A Masterplast Csoport munkavállalói többségében a helyi közösségekből kerülnek ki, 25 km-nél kisebb távolságból érkeznek munkahelyükre több mint 80%-ban.



A munkavállalók folyamatos workshopokon vesznek részt a helyi szabályozásnak megfelelő óraszámban. Külön figyelmet fordítódik az induló, felkészítő alkalmakra. Fókuszban a vállalati kultúra, és annak fejlesztése a workshop-okon keresztül, amin a szellemi munkavállalók többségében részt vettek, a fizikai dolgozóknál pedig elindult a folyamat. A belső és külső workshopok együttes ideje 4530 óra.



A Masterplast Csoport kiemelt szempontnak tekinti a munkavállalói diverzitást, a különböző korosztályok és nemek arányos megjelenését az alkalmazotti struktúrában. A 30 év alatti munkavállalók aránya 2021-ben az év utolsó napján 26% volt Csoport szinten, míg az 50 év feletti munkavállalók aránya 14%.



Csoport szinten 34 munkavállalóra vetítve jelentkezik 1 munkahelyi baleseti alkalom. A kilépési forgalom 2021-ben 15%-os volt Csoport szinten, míg a belépési forgalom 22%-os.



A nők aránya az igazgatótanácsban **20%**



Független igazgatók aránya az igazgatóságban **60%**



Női munkavállalók aránya a felsővezetésben **19%**



Nők átlagos aránya a középvezetők között **22%**



## Helyi közösségek támogatása

### Helyi értékteremtés

- Játszótér, Sárszentmihály Isoflex Classic tetőfólia
- 500.000 forint értékű építőanyag támogatás a Vincze családnak leégett otthonának újjáépítésére
- Sellye – Kadarkút Rászoruló családok megsegítése a nyári viharokban megrongálódott tetők helyreállításában
- Állatmenhely és állatvédő alapítványok támogatása, 57 támogatott szervezet

### Gyermekjólét, gyermekegészség

- 2db Patient monitor vásárlása a Szabadkai Közkórház operációs termének 10 ezer euró értékben
- Az MGYA számára 7 millió forint értékű marketing támogatás az 1% gyűjtés érdekében, a szervezet 86 millió forint utalást kapott.
- Balatonlellén közösen építjük a Gyermekmentő Pontot, 2022-es célunk – Gyermekmentő pont építésének befejezése, Gyermekmentés biztosítása – új mentőautók beszerzése

### Sporttámogatás

- Jégkorong csapat támogatása
- Minifoci utánpótlás nevelés támogatása
- A Duboševicai helyi focicsapat támogatása
- Együttműködés BOM Alapítvánnyal: ösztöndíjprogram fiatal magyar tehetségek sport, és tanulmányi karrier támogatására, több mint 150 fiatal sportoló felkarolása
- A Gamer kultúra támogatásával a fiatal generációk megszólítása
- Márkanagyköveti együttműködés, Illés Fanni paralimpiai sportoló támogatása

### Szakmai pályázatok

- A Masterplast és a Demján Sándor Alapítvány nyílt tervpályázata „Lakóépület-együttes elgondolás tervezése, jelentős zöldfelület és megújuló energia felhasználásával” Fiatal építészeknek szakmai megmérettetés

### Környezetvédelem

- Szemléletformálás
- Faültetési program általános iskolában